



Wolfgang Dippold
Vorstand VMS Holding AG

Von der Kopie zum Original

Mit April 2004 hat das zwanzigste Jahr der VMS-PROJECT-Gruppe begonnen. Dennoch befinden wir uns nach wie vor in unserer Pionierzeit. Wirtschaftsunternehmen haben nach unserem Verständnis eine klare Verpflichtung: Die Zukunft in der Gesellschaft positiv mit zu gestalten, sowohl für die Gemeinschaft als Ganzes, als auch für den Einzelnen.

Diese Herausforderung nehmen in unserer Branche noch zu wenige Marktteilnehmer ernst, weshalb es künftig weitere Veränderungen im Markt geben wird. Die Marktzusammensetzung von gestern gibt es zum Teil nicht mehr, morgen wird sie allerdings nochmals anders sein.

■ In unseren Anfangsjahren haben wir als VMS wie viele andere in der Branche erfolversprechende Konzepte kopiert und diese für uns entsprechend weiter entwickelt. Doch die Kopie wird selten besser als das Original. Deshalb haben wir vor einiger Zeit damit begonnen, unsere Ausrichtung und unsere Dienstleistung selbst zu definieren. Seitdem gehen wir unseren eigenen

Weg. Dieser Weg war anfangs recht steinig. Der Aufwand, eigene Strategien und Ansätze zu entwickeln, ist weit größer, als Bestehendes zu übernehmen. Und dies in die Köpfe aller Partner zu transportieren, ebenfalls. Doch für uns gibt es keine Alternative.

■ Die Sony-Gründer Masaru Ibuka und Akio Morita haben bereits 1946 – damals lag Tokio noch in den Trümmern des Zweiten Weltkrieges – die gleiche Zielrichtung ausgegeben: »Wir tun, was andere nicht tun, denn wir sind Pioniere und daher nicht bereit, anderen zu folgen«.

■ Heute besetzt VMS viele Themen neu: Zum Beispiel unseren Beratungsansatz bezüglich »finanzieller Unabhängigkeit«. Wir besetzen aber auch Themen neu, an denen sich andere bereits die Finger verbrannt haben. In das Produkt-Portefeuille, das wir unseren Mandanten anbieten können, haben wir inzwischen exklusive Lösungskonzepte der PROJECT-Gruppe integriert. Und konsequenterweise gehen wir noch einen Schritt weiter. Durch den Aufbau zusätzlicher Vertriebskanäle wie

der PROJECT Verbraucherservice erhalten wir uns die Unabhängigkeit unserer Finanzplanung zum Initiator und umgekehrt.

■ Das ist es, was unsere Kunden schätzen und unseren Erfolg ausmacht: Unabhängigkeit verbinden mit Kreativität und Kompetenz. Inzwischen gibt es keine vergleichbaren Unternehmen mehr am Markt, weder vergleichbare Produkthanbieter mit unseren PROJECT-Gesellschaften noch vergleichbare Finanzplanungsgesellschaften mit VMS.

■ Aus dieser Einmaligkeit entsteht die Marke. Und diese Marke im Markt auszubauen und zu positionieren, das ist unsere Aufgabe in den nächsten 20 Jahren.

Ihr

Wolfgang Dippold